

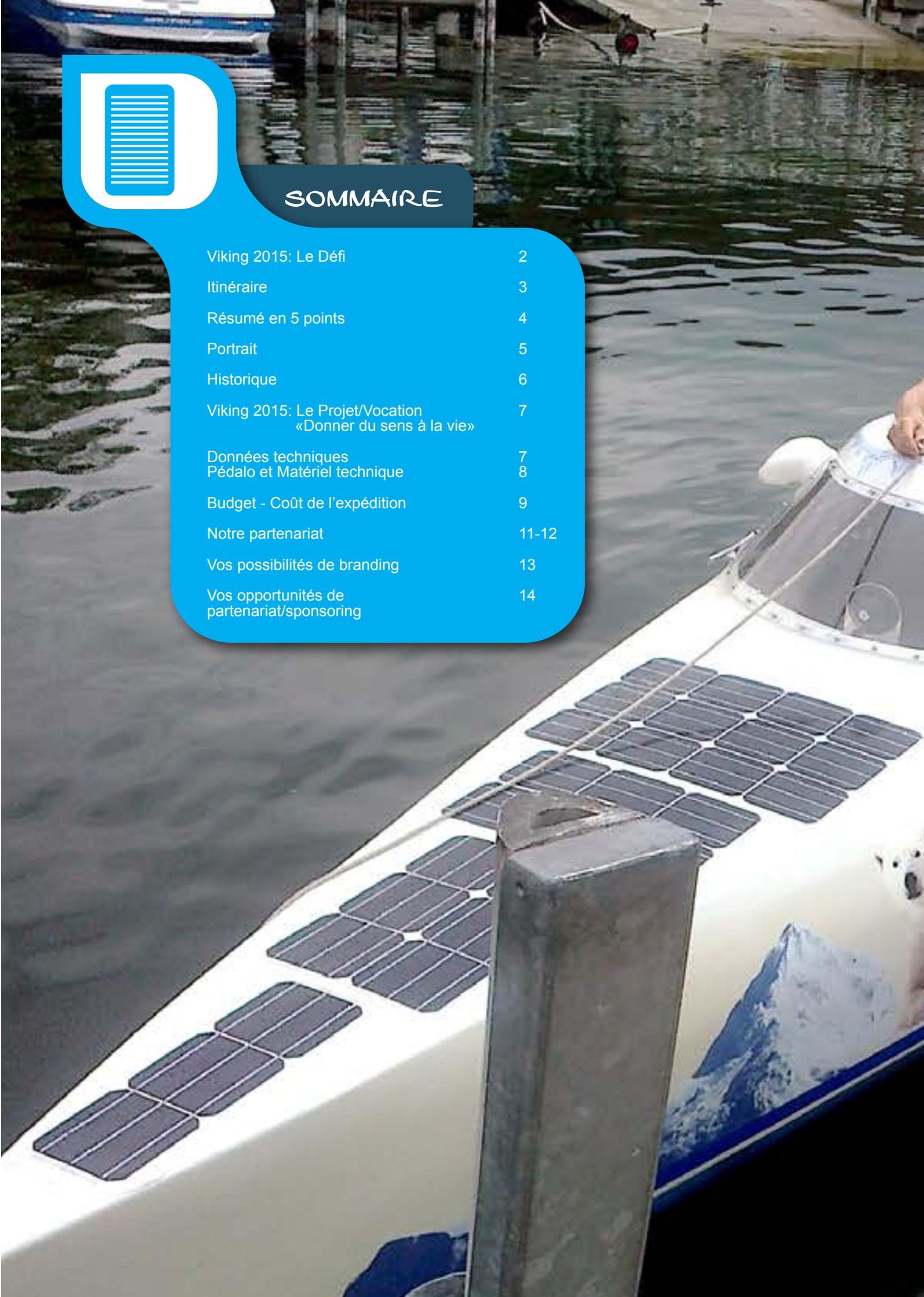
UN DÉFI COMMUN POUR LA PLANÈTE





SOMMAIRE

Viking 2015: Le Défi	2
Itinéraire	3
Résumé en 5 points	4
Portrait	5
Historique	6
Viking 2015: Le Projet/Vocation «Donner du sens à la vie»	7
Données techniques	7
Pédalo et Matériel technique	8
Budget - Coût de l'expédition	9
Notre partenariat	11-12
Vos possibilités de branding	13
Vos opportunités de partenariat/sponsoring	14





VIKING 2015: LE DÉFI



Ce périple baptisé «Viking 2015» débutera du port de Qaqortoq à la pointe sud du Groenland pour accoster à Deauville en Normandie.

La période favorable pour les courants et la météo s'étale de juin à juillet. Le départ est donc programmé pour juillet 2015 au plus tard et le temps estimé de cette traversée en solitaire est de quatre-vingt-dix jours, soit trois mois.

Didier Bovard a préparé spécialement son pédalo hydrocycle pour effectuer cette périlleuse traversée. Un défi qui exige un matériel fiable et spécifique associé à l'endurance physique et psychologique du marin. Il lui faudra être autonome en énergie, en eau douce et en nourriture.

En termes de sécurité, il devra pourvoir seul à ses soins et être équipé en balise de détresse et moyens de communication. Des panneaux solaires lui fourniront l'électricité, un dessalinisateur manuel pour l'approvisionnement en eau douce, une logistique d'économat sans faille pour lui garantir de la nourriture et bien sûr une installation électronique fiable et performante pour les télécommunications.

En cohérence avec sa démarche pour sensibiliser le monde au réchauffement climatique, le pédalo baptisé «My Way» est blanc, comme cette banquise qui disparaît prématurément sous l'effet du réchauffement climatique. Une mascotte en résine fixée à l'arrière de la coque figurera l'ourson qui a un jour déclenché la vocation de Didier Bovard et son engagement pour protéger ces animaux.

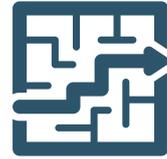
Il sera seul à bord, mais nous serons nombreux à ses côtés !

Traversée inédite de l'Atlantique Nord en Hydrocycle.

Juillet 2015, Didier Bovard à bord de son Hydrocycle My Way se lancera dans la traversée de l'Atlantique du Groenland à la France.

6000 km à pédaler pendant environ trois mois, départ du port de Qaqortoq, au Sud-Ouest du Groenland, et l'arrivée prévue à Deauville sur les rives normandes de France.

ITINÉRAIRE



GROENLAND

FRANCE





RÉSUMÉ EN 5 POINTS

- Traversée inédite de l'Atlantique Nord en Hydrocycle.
- 6000 km à pédaler pendant environ trois mois, départ du port de Qaqortoq, au Sud-Ouest du Groenland, et l'arrivée prévue à Deauville sur les rives normandes de France.
- Juillet 2015, Didier Bovard à bord de son Hydrocycle My Way se lancera dans la traversée de l'Atlantique du Groenland à la France.
- Son moyen de locomotion sera une nouvelle fois son hydrocycle My Way, construit par ses soins au chantier Morérod de Morges, avec lequel il a déjà effectué 18 000 km.
- Son but, par cet effort en solitaire avec sa seule énergie pour moteur, est de faire prendre conscience à tous et encore des risques du changement climatique et de la menace d'extinction de l'ours polaire, par la disparition de la banquise et de son habitat suite à une pollution trop importante de notre mode de vie et qu'il est possible de faire de grandes choses avec peu de consommation d'énergie et beaucoup de volonté.

PORTRAIT



« N'arrête pas ton esprit aux frontières de l'impossible, seul l'horizon est inaccessible »

Didier Bovard

Devise de Didier Bovard, qui au fil de ses aventures, a su forger en lui un tempérament de vainqueur, acquis sans concession face à l'imprévisible et aux échecs.

Imaginez un profil de marin breton, dont il est un petit-fils, mâtiné du caractère bien trempé d'un descendant révolutionnaire valaisan.

Voilà notre aventurier dans sa plus pure expression et dans la force de l'âge.

Aussi pas de surprise lorsqu'il décide en 1998 de partir à l'aventure dans son hydrocycle My Way, construit par ses soins sous la supervision du chantier Raymond Morérod de Morges. Sans connaître la Mer, il traverse l'Atlantique du Portugal aux Antilles, première mondiale qui le fera entrer dans le Guinness Book des Records et pour laquelle il recevra le Trophée du Sénat à Paris.

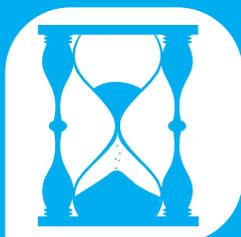
Depuis lors, cet aventurier poète et écologiste n'a de cesse de relever de nouveaux défis. L'environnement est sa cause, le challenge sportif son moyen. Et c'est toujours en solitaire solidaire qu'il inscrira à son palmarès de nouvelles traversées inédites, l'Atlantique pour une seconde fois, la Mer des Caraïbes, le Golf du Mexique et la descente de la Mer du Labrador.

Ce qui représente depuis 1998, une totalité de 18'000 km effectués en 325 jours, en pédalant douze heures quotidiennement. Il fait ainsi de l'hydrocycle un sport de l'extrême, doublé d'un message des nobles causes ! L'environnement, mais aussi la lutte contre la mucoviscidose et pour sa prochaine aventure, il deviendra le Parrain de la fondation « Une chance un cœur », qui œuvre pour des enfants défavorisés souffrants de cardiopathies graves.

Ces exploits ont été rendus possibles grâce à sa détermination, un entraînement sportif rigoureux et le soutien technique et logistique de professionnels et de fidèles amis.

De retour sur terre, l'aventure continue par la sortie d'un livre et des conférences, données notamment dans les écoles avec la projection d'un film, avec pour but, de sensibiliser les enfants à l'environnement par un projet singulier.

- Juillet 2015 Projet : «Viking 2015» Livre autobiographique «My Way l'extraordinaire aventure» **Parrainage de la fondation «une chance un cœur» du Professeur Goy** et écriture d'un conte «l'Esprit de l'Ours» aux profits de cette fondation.
- 2012 Première mondiale de la descente de la Mer du Labrador avec My Way de Nuuk la capitale au Sud du Groenland, 916 km en 18 jours.
- 2003 Trophée du Sénat reçu à Paris, pour son parrainage pour la lutte contre la mucoviscidose et ses combats écologiques. Film «l'Atlantique à mes pieds» sélectionné au festival international du film Aventure & Découverte de Val d'Isère.
- 2002 Première mondiale de la traversée de la Mer des Caraïbes et du Golf du Mexique avec My Way, 4500 km en 73 jours.
Arrivée à Memphis Tennessee en août 2002 et fin du projet « Évian-les-Bains - Memphis », pour rendre hommage à Elvis Presley après 17 000 km en hydrocycle et 3000 km à vélo.
Parrain de la Virade de l'espoir pour la lutte contre la mucoviscidose.
Livre autobiographique «L'Atlantique à mes pieds».
- 2001 Première mondiale de la traversée de l'Atlantique avec My Way, des Canaries à la Martinique, 5500 km en 88 jours. Inscrit au livre «Records».
Parrain de la Virade de l'espoir pour la lutte contre la mucoviscidose.
- 1999 Première mondiale de la traversée de l'Atlantique avec My Way, des Canaries à la Désirade, 5400 km en 117 jours. Inscrit au «Guinness des records».
- 1998 Première mondiale de la Traversée de l'Atlantique avec My Way, du Portugal aux Canaries, 1614 km en 27 jours.
- 1996 2000 km à vélo de Genève à Cadix (Espagne).
Construction au chantier naval Morérod et première mise à l'eau à Morges (Suisse) de «My Way» son hydrocycle.
- 1963 Naissance du jeune Didier à Évian en janvier. Ville d'eau, jour de tempête de neige.
Un signe ?



HISTORIQUE



DONNER DU SENS À LA VIE

Un défi humain emblématique d'un engagement sportif pour l'avenir heureux de notre planète.

Un pari au service de la sensibilisation aux questions liées au réchauffement climatique.

Un symbole alors que l'augmentation des coûts pour l'énergie et les matières premières est telle qu'il est de l'intérêt de tous de consommer et produire de façon plus raisonnée et respectueuse.

Une prière lorsque Didier Bovard assiste impuissant devant son écran à la dérive fatale et solitaire d'un ourson réfugié sur ce qui reste d'une banquise qui se dissout.

Le projet Viking 2015 s'inscrit dans une logique de progression durable. Autour de cette démarche s'animent des valeurs humaines, inspiratrices du voyage, du rêve et de l'espoir. Il n'est plus de bon ton d'aller vite du point A au point B, mais ce qui compte aujourd'hui c'est le chemin parcouru, la beauté du jour et l'initiation du voyage.

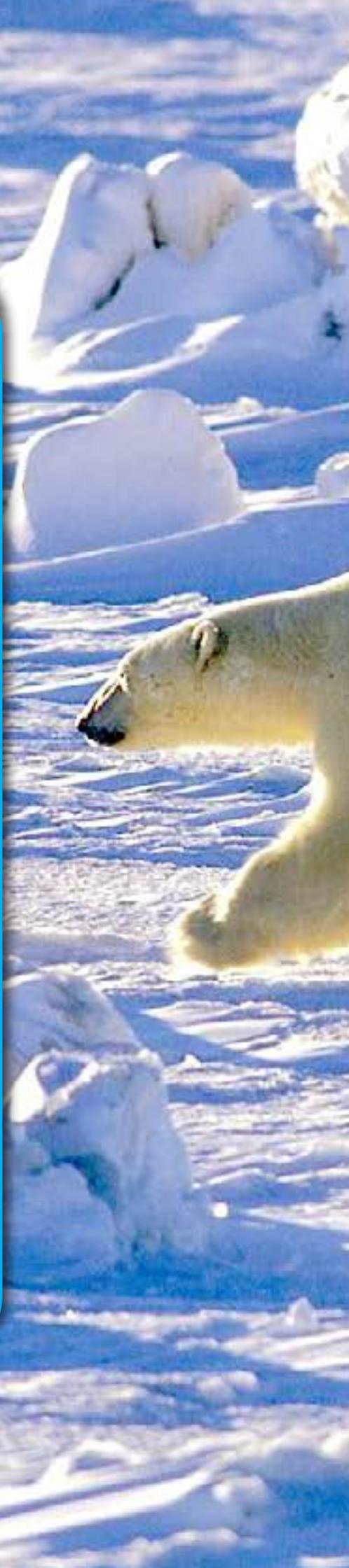
Du Groenland à la France, il s'engage tout au long de ses six mille kilomètres en mer, pour une solidarité durable. Maîtrisant une consommation intelligente et la bonne gestion de ses déchets, son microcosme flottant concentre à son échelle un des plus grands défis de notre société : réconcilier l'homme et la nature pour préserver son avenir.

L'ours blanc fait partie de la liste rouge des espèces menacées de l'UICN (Union Internationale pour la Conservation de la Nature). Au cours des 30 dernières années, la banquise a perdu 1/3 de sa surface. Si nous n'agissons pas, d'ici 2030 elle pourrait avoir entièrement disparu.

En formant une couche de protection réfléchissante sur l'océan, la banquise régule notre climat. En préservant l'Arctique, **c'est nous-mêmes que nous préservons.**

Nous souhaitons sensibiliser de nombreux acteurs économiques, politiques ou sociaux et les inspirer pour qu'ils amorcent leur évolution vers un avenir plus prospère et respectueux de notre planète.

Soutenez Didier Bovard et son «My Way» sur la route Maritime du Grand Nord.



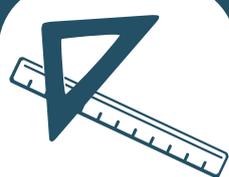


Données techniques du pédalo (hydrocycle):

- Longueur : 6.10 m
- Largeur : 1.50 m
- Hauteur : 3 m avec le mât
- Poids : 300 kg – pleine charge environ 800 kg
- Caissons étanches : 12
- Armature sapin (bois léger et coût minime), entourée par du tissu bidirectionnel en fibre de verre collé à la colle époxy, puis enduite de mastic, et recouverte de peinture, soit une épaisseur totale d'environ 1 cm
- Propulsion : une hélice 2 pales d'environ 30 cm, pédalier 7 vitesses, système Shimano
- Vitesse maximum : 2.5 nœuds (4.7 km/h), sur mer calme
- 1 panneau solaire 100 Watt pour la batterie de 80 ampères qui alimente le GPS, l'éclairage intérieur et extérieur (feux de mât), lecteur CD, CB

Matériel à bord :

- 2 GPS, (1 fixe, 1 portable) pour la position par satellite
- 1 boussole pour le cap
- 1 CB
- 1 grand dessalinisateur 5 litres/h, 1 litre/h
- 1 balise de détresse à déclenchement manuel (Sarsat)
- 1 valise Fusée de détresse
- 1 radar anti-collisions
- 1 gilet de sauvetage (simple)
- 1 pompe d'évacuation
- Masque, harnais de sécurité, poignard, trousse à outils, cartouche de gaz, extincteur
- 1 trousse de premiers secours



DONNÉES TECHNIQUES

BUDGET



Coût de l'expédition	CHF
Pédalo « My Way »	100'000. --
Branding du pédalo	10'000. --
Communication (<i>Site internet, réseaux sociaux, etc.</i>)	30'000. --
Films retraçant l'expédition	100'000. --
Nourriture lyophilisée	10'000. --
Dessalinisateur	8'000. --
Transports et voyages	10'000. --
Matériel de sécurité (<i>Extincteur, un radar, une valise de détresse, etc.</i>)	5'000. --
Assistance médicale pour l'expédition	10'000. --
Système de communication (<i>Téléphone satellite</i>)	5'000. --
Electronique de bord (<i>GPS, radio, etc.</i>)	5'000. --
Equipement de bord (<i>Matelas, montre, caméras, etc.</i>)	5'000. --
Vélo Mountain Bike/Vélo Route (<i>Vêtements cyclistes, chaussures</i>)	10'000. --
Divers autres aspects (<i>Matériels divers et imprévus</i>)	10'000. --
Assurance	5'000. --
Total	325'000. --

« EN SOUTENANT CETTE EXPÉDITION, NOUS
LUTTONS ENSEMBLE POUR LA SAUVEGARDE
DE CES BEAUX PAYSAGES »



Droits Marketing	Title Sponsor	Presenting Sponsor
Expédition	Expédition au nom et aux couleurs du sponsor	Expédition présentée au nom du sponsor
Pédalo «My Way»	Pédalo aux couleurs du sponsor exclusif	Logo du sponsor sur les côtés de la vitre arrière + dans l'intitulé de l'expédition
Site Internet	Emplacement principal sur le site internet	Logo sur la page d'accueil + dans l'intitulé de l'expédition
Vêtements de la compétition	Vêtements aux couleurs du sponsor exclusif	Logo sur le col de la veste et les épaules ou poitrine + dans le dos
Poupe de la capsule	La figure de la poupe aux couleurs du sponsor exclusif	La figure de la poupe est baptisée au nom du Sponsor
Divers supports de communication <i>Casquette, bonnet, gants</i>	Diverses communications aux couleurs du sponsor	Logo du Sponsor
Photos	Droits d'image 100% pour le sponsor	Droits d'image 100% pour le sponsor
Représentation médiatique	Pédalo, habits et le matériel de l'aventurier, communications aux couleurs du sponsor exclusif	Expédition au nom du sponsor et Logo du sponsor sur les habits et le matériel de l'aventurier, communiqués de presse
Conférence	Ambassadeur de votre entreprise et marque durant toute la durée du contrat	Ambassadeur de votre entreprise et marque durant toute la durée du contrat
Utilisation de l'image de Didier Bovard	oui	oui
Investissement	CHF 80'000.–	CHF 50'000.–

Official Sponsor (max. 4 sponsors)	Product Suppliers
-	-
Logo du sponsor sur les côtés de la vitre arrière	Logo sur le coffre arrière
Logo sur la page d'accueil	Logo sur la page de remerciements
Logo sur le col de la veste et les épaules ou poitrine	Logo sur les côtés des bras
-	-
Logo du Sponsor	-
Droits d'image 100% pour le sponsor	-
Logo du sponsor sur les habits et le matériel de l'aventurier, communiqués de presse	Logo du Sponsor sur la page de remerciements des sponsors
A disposition pour mener une ou plusieurs conférences sur mon sport	A disposition pour mener une ou plusieurs conférences sur mon sport
oui	oui
CHF 25'000.-	valeur CHF 10'000.-

NOTRE PARTENARIAT





POSSIBILITÉS DE BRANDING

Proportionnellement à votre engagement, le Branding sur l'hydrocycle donnera à votre organisation la possibilité de personnaliser votre message pour un impact maximum qui assurera la plus grande visibilité pour votre marque.

VOS OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT/SPONSORING

CE QUE LE PROJET VIKING 2015 VOUS APPORTE



- Véhiculez vos valeurs au travers de celles défendues par Didier Bovard : Esprit d'entreprise, de collaboration, dépassement de soi, préparation, enthousiasme, ténacité, engagement.
- Développez l'engagement de vos employés autour des valeurs fédératrices de Didier Bovard.
- Mettons en commun nos réflexions et actions autour d'une problématique mondiale, soit le sort de la planète et la sensibilisation au réchauffement climatique.
- Stimulez vos employés par l'exemple que ce défi suggère.
- Dynamisez vos partenaires et actions de prospection.
- Améliorez l'image de votre entreprise.
- Développez votre notoriété.
- Rentez en contact avec de nouveaux pôles ou acteurs de développement dont vous ne soupçonnez pas l'existence.
- Engagez-vous dans le développement durable ; la seule approche qui assure la pérennité de nos sociétés, de notre écosystème, de notre économie.
- Communiquez autrement et partagez votre engagement.

- Votre nom et votre implication sont des atouts pour la promotion de cette démarche.
- Votre soutien financier à un recordman associé à l'environnement amplifie la portée de son impact.
- Votre expertise sur le projet apporte une aide technique et logistique déterminante.
- La promotion de l'événement sur vos supports de communication diffuse encore plus largement son message.
- Votre soutien financier contribue à la concrétisation du projet et à ses développements ultérieurs.

CE QUE VOUS APPORTEZ AU PROJET VIKING 2015



MERCI DE VOTRE SOUTIEN

BY CHARVARI-CHASSOTCONCEPT, LE 27.03.15



Chassot Concept SA - Martin Horn
Champ de la Vigne 3 - 1470 Estavayer-le-Lac
Tél : 026-662.13.49 - Fax : 026-662.13.50
Email : m.horn@chassotconcept.ch
www.chassotconcept.ch